

# 山鹰

## 智能零售/自动售货机项目介绍

乐山山鹰信息技术有限公司

2018年8月

# 了解我们

- 1: 我们是谁?
- 2: 我们是干什么的?
- 3: 我们要达到的目的是什么?
- 4: 我们现在已经做的怎么样了?
- 5: 我们有哪些优势?
- 6: 我们还需要什么?



# 我们是谁？

我们是乐山山鹰信息技术有限公司，公司成立于2014年2月，公司已经投入了2700多万在四川省乐山市高新区南新路1247号购买了35亩土地以及自建了13000多平方米的工业厂房，拥有自己的工业园。

工厂内设置有五金车间、电子车间、装配车间。

我们具备的制造能力有：

- 1：五金设计制造
- 2：电子产品设计制造
- 3：软件产品设计开发
- 4：互联网+、移动支付、网络通讯、视频监控等软件开发能力。
- 5：我们有10多个专利以及软件著作权。



我们要干什么？

我们是中国智能零售终端的研发、设计、制造公司。

我们是智能零售终端的运营商。

我们是室外视频广告的运营商。



我们要达到的目的？

- 1: 做中国最专业的智能零售终端的制造商。
- 2: 10万台智能零售终端的运营商。
- 3: 10万张广告屏幕的运营商。
- 4: 中国重要零售商品分销商。
- 5: 部分零售商品的制造商。
- 6: 年销售额50-100亿的商品分销售。



我们已经做的怎么样了？

乐山公司从2017年2月开始投入使用（从2015年中期开始研发），2018年5月机器投入市场；产品有3个大类，7个小类的产品；产品已经稳定，并开始销售和运营使用，初步产生销售额。

公司计划在2018年底再推出1个大类产品、4个小类产品；在2019年推出3个大类产品。

山鹰体系由深圳新山鹰互动技术有限公司、乐山山鹰信息技术有限公司、重庆山鹰智能科技有限公司、乐山山鹰成都研发中心组成；未来会继续以分公司或合资公司模式在全国重点城市设立分支结构，并会在台湾、澳洲开设分公司，向国外辐射。

深圳新山鹰互动技术有限公司，主要生产触摸显示器，给其他自动贩卖机厂家提供设备；同时为乐山公司生产电子部件，未来也会负责华南地区的销售和市场。

重庆山鹰智能科技有限公司，主要负责重庆地区机器的运行和销售，并在重庆试点各种商业模式，获取运营数据，该公司已经从2018年5月开始运营，并产生销售，开始营收平衡。

乐山山鹰成都研发中心，负责产品的研发；研发的产品交由乐山公司制造并验证；新产品交由全国分公司以及合作机构销售或运营。

我们已经在乐山、重庆、贵州开始投入机器运营，效果已经初步显示出来。近期会在三亚、深圳、成都投入产品以及运营。

我们已经有了可靠稳定的产品在运行和销售了、我们已经建立了自己的可靠的交易以及运营软件平台。



# 我们的优势是什么？

- 1: 我们做了6年的智能零售终端部件供应商，了解这类产品。
- 2: 我们有硬件设计制造能力，  
现有产品的外观以及内部结构均由我们自己设计制造。
- 3: 我们有电子产品的设计开发能力  
现有产品的电子部分、自动控制、传感部分、制冷控制、触控技术等，都是我们自己设计并制造的。
- 4: 我们有嵌入式软件、应用软件、通讯、加密、交易平台的开发能力。

现有的软件系统均为我们开发，我们开发了：

- 1: 终端APP软件、
- 2: 终端交易和广告软件、
- 3: 服务器6大功能服务平台、
- 4: 客户PC监控平台、
- 5: 一、二、三级用户交易和库存监控APP、
- 6: 交易结算软件、
- 7: 用户账户管理软件、
- 8: 广告投放/结算软件、
- 9: 分布式独立服务器平台。

这些软件都是我们开发的，有全部的知识产权。

- 5: 我们有稳定、执行力强大的队伍。



比较要素	山鹰产品以及优势	无人超市	自动贩卖机厂商	运营商	小卖部
市场模式描述	山鹰自己设计、生产、运营自动贩卖机以及其它智能零售设备。因此可以设计各种设备来实现各种产品的分类销售，机器种类可以很多。通过销售商品盈利，广告盈利。	购买机器，运行小超市。但需要租店面，且一次投入较大。货物易丢失。销售商品盈利。	制造机器，通过销售机器盈利。	购买机器，运营机器。通过销售商品、广告盈利。	通过人工模式销售商品盈利
盈利模式	销售商品盈利，广告盈利	销售商品盈利。	通过销售机器盈利。	销售商品、广告盈利	销售商品盈利
专业程度	研发、制造+运营	运营	制造	运营	运营
投入费用	特少—我们的成本较低，投入小，收回成本快，仅仅机器费用	投入成本高，机器费，店面费、装修费	销售机器收回成本	仅仅机器费用，收回快	店面费、人工成本，装修。
市场应变能力	强，机器可以随时移动	弱，不能随时移动		强，机器可以随时移动	弱，不能移动
点位复用能力	通过制造不同的机器复用点位	弱		通过购买不同的机器复用点位	
机器成本分析	自己制造，成本低	成本高，店面租金、装修、机器等成本		购买机器，成本较低	
场地费分析	几乎为0	每月1-4万元房租		几乎为0	每月1-4万元房租人工
商品种类	生活快消品前50名	几百种商品		生活快消品前50名	几百种商品
商品安全性	安全	不安全		安全	安全
人工成本分析	几乎为0	几乎为0		几乎为0	高
销售额分析	小	中		小	大
利润率分析	高	中		高	低
简易程度分析	简单	较简单		简单	人工服务
市场承压分析	很强	弱		强	很弱
持续盈利能力	很强	弱		强	很弱
企业扩展能分析	很强	弱		强	很弱
成本回收期	很快	慢		快	慢
商品占用资金额	小	大		小	大
项目复制能力	快	慢		快	慢
资金投入回收比	很高	很低		高	低

# 小卖部、无人超市、自动贩卖机盈利及模式分析





# 谢谢您

乐山山鹰信息技术有限公司

